

Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale I trimestre 2018

Il clima di fiducia torna negativo

Dopo nove mesi il clima di fiducia torna ad essere negativo. Nel primo trimestre 2018 il clima di fiducia si attesta a 81,9. L'indice è inferiore di 23 punti rispetto al trimestre precedente e di 10 punti rispetto a quanto rilevato un anno fa quando il clima di fiducia risultava essere già nel quadrante negativo. Ombre anche verso le prospettive di breve termine.

Le Performance economiche

Gli imprenditori perdono un la fiducia registrata nei mesi precedenti verso le prospettive di breve termine. Nel I trimestre il saldo grezzo delle risposte relativo alle performance aziendali perde oltre 14 punti rispetto allo stesso periodo di un anno fa e quello relativo all'intero settore 8,5 punti.

La Clientela

Le valutazioni sui flussi di clientela sono in significativo peggioramento rispetto a quanto rilevato un anno fa.

Il saldo perde circa ventuno punti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I Costi

I prezzi di vendita vengono dati in leggera flessione rispetto ad un anno fa mentre i costi di approvvigionamento vengono dati in significativo aumento.

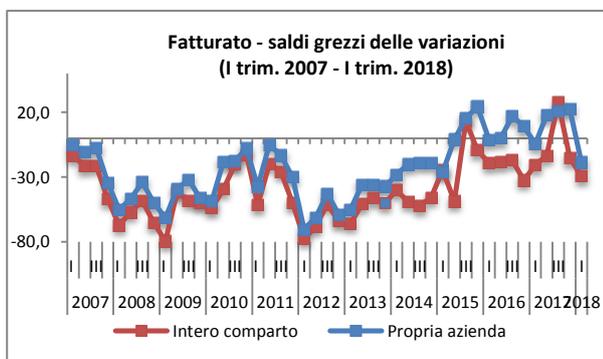
L'Occupazione

Le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione risentono del pessimismo generale.

Il saldo è di segno negativo e perde circa 6 punti percentuali rispetto al primo trimestre del 2017.

Le Aspettative

Le aspettative per il nuovo anno evidenziano qualche incertezza verso le prospettive di crescita duratura del settore, sia riguardo alle performance economiche che all'occupazione.



Il Clima di fiducia

Torna qualche ombra sulla fiducia delle imprese. L'indicatore sintetico sul clima di fiducia diminuisce di 9 punti percentuali rispetto ad un anno fa.

